

## La página web que planta cara a la crisis

El sitio [www.SalvaEmpresas.com](http://www.SalvaEmpresas.com) ofrece un completísimo *pack* que contiene una amplísima colección de guías, e-books, manuales y artículos escritos por especialistas del sector para evitar que las empresas cierren por la crisis económica. En dicha web se enseña, entre otras cosas, a hacer publicidad de bajo presupuesto, a vender en tiempos de crisis, además de explicar como se realiza un concurso de acreedores --antigua suspensión de pagos-- para evitar la quiebra y el cierre del comercio.

El extenso pack que se incluye dentro de [SalvaEmpresas.com](http://SalvaEmpresas.com) instruye en la forma de conseguir diversificar y ampliar las diferentes fuentes de ingresos de la empresa, mediante la venta por Internet, la venta por correo electrónico, el marketing digital y las nuevas tecnologías, utilizando nuevos mercados, a la vez que se enseña a fidelizar a los clientes ya existentes.

La documentación que se ofrece en [salvaempresas.com](http://salvaempresas.com) es válida para cualquier tipo de empresa, independientemente de su sector, ubicación y situación económica actual. Está diseñada para que empresarios o directivos puedan aprender todo lo que se necesita para poner su negocio a salvo de la crisis.

Cientos de empresarios, ejecutivos, directivos y gerentes están recurriendo a este paquete de productos como medida desesperada para poder estudiar como enderezar la grave situación por la que pasan sus empresas, ya que sus ventas han caído en picado, la morosidad está disparada y tienen cerrado el crédito.

Sin duda alguna la gran ventaja de esta web radica en que además de ser un contenido muy acorde con la situación actual de las empresas y de alto interés para gerentes y directivos, el pack completo se descarga instantáneamente por Internet, sin tener que esperar a recibirlo por correo o agencia de transportes.

[www.SalvaEmpresas.com](http://www.SalvaEmpresas.com)

[info@salvaempresas.com](mailto:info@salvaempresas.com)